

Regulamento do Passatempo

Válido para 2 passatempos:

- A. *“Simule e habilite-se a ganhar 1 ano de luz à borla - Viagem 2”*
- B. *“Encontre o Porquinho”*

1. Enquadramento e Objeto

Os passatempos denominados *“Simule e habilite-se a ganhar 1 ano de luz à borla - Viagem 2”* e *“Encontre o Porquinho”* (adiante designados por “Passatempos”) são promovidos pela Goldenergy, S.A (adiante designada por “Goldenergy”), com NIPC 507857542 e com sede fiscal Quinta do Almor, Fraga de Almotelia, Loja 4, R/C B - Borbela e Lamas de Olo - 5000-061 Vila Real. A Goldenergy realizará uma ação promocional dirigida aos não clientes da Goldenergy. Cada Passatempo visa atribuir um prémio de 1 ano de luz grátis para novas adesões, sob a forma de desconto na conta corrente do contrato de energia que o vencedor do Passatempo terá com a Goldenergy, de acordo com as condições estabelecidas neste Regulamento.

Os passatempos, ainda que comunicados em plataformas diferentes e com dinâmicas diferentes, estão relacionados com o mesmo evento de ativação de marca promovido pela Goldenergy “Caravana da Poupança”.

O prémio de cada passatempo indicado (também designado por oferta) será oferecido a 1 participante vencedor.

2. Finalidade

O objetivo dos Passatempos é divulgar a presença da Goldenergy nas cidades onde o evento acontecerá reforçando o posicionamento da marca e promovendo ações interativas para captar a atenção e entreter o público-alvo. Também é suposto com os passatempos, a interação nas redes sociais e nas plataformas online fazendo com que os participantes interajam com a marca através de conteúdos e fiquem a saber das ofertas da Goldenergy.

3. Período Promocional

Os Passatempos são válidos a nível nacional continental desde o dia 26 de julho de 2019 às 10:00 horas, data em que será iniciada a 3ª rota da campanha “Caravana da Poupança” pelas cidades indicadas em <http://www.caravanadapoupanca.goldenergy.pt>) até o dia 30 de Agosto de 2019 às 23:59 horas.

4. Gratuidade

A participação nos Passatempos é gratuita, não sendo necessário pagamento de qualquer quantia para participar.

5. Elegibilidade

Os Passatempos destinam-se a todas as pessoas singulares, com idade igual ou superior a 18 (dezoito) anos, residentes legais em Portugal, que sejam titulares de contrato de energia ou possuam condições para o ser.

Para ter direito à oferta do passatempo “*Encontre o Porquinho*”, os participantes devem ser utilizadores do Facebook, dispor de um perfil ativo e construído com dados pessoais reais e que tenham aceite as condições legais e de segurança da plataforma Facebook. A oferta dos Passatempos destina-se a novas adesões de eletricidade da Goldenergy que possam usufruir do prémio, sem qualquer limitação.

Em situações em que o cliente tenha vários contratos com a Goldenergy, a oferta é aplicada ao do local de consumo principal (morada fiscal do titular de contrato).

A oferta dos Passatempos não é válida para novas ou atuais adesões com ativação do serviço Casa Fechada.

Na contratação do serviço de eletricidade, a oferta é válida apenas para adesões para fornecimentos em baixa tensão Normal (BTN) em Portugal Continental, com potência limite de 20,7kVa.

Não são considerados elegíveis:

Os participantes que não tenham aceite ou cumprido as condições dos presentes termos do Passatempo;

Os participantes que não preencham todos os requisitos mencionados no anúncio do Passatempo.

As pessoas que tenham intervindo na preparação, desenho e gestão da presente ação promocional.

As pessoas que estejam contratualmente vinculadas à Goldenergy por via da relação colaborador e entidade patronal e os seus familiares diretos (do agregado familiar).

As pessoas que estejam contratualmente vinculadas à Goldenergy por via da relação cliente e fornecedor de energia (clientes atuais da Goldenergy).

6. Participação na Campanha

Para participar, os participantes de cada passatempo terão que obedecer aos seguintes critérios:

A. Passatempo “Simule e habilite-se a ganhar 1 ano de luz à borla - Viagem 2”

1. Deslocar-se pessoalmente até ao local do evento nomeado “Caravana da Poupança” em qualquer uma das cidades onde o evento irá realizar-se (de acordo com a rota indicada em <http://www.caravanadapoupanca.goldenergy.pt>);
2. Fazer a simulação online completa no equipamento disponível e apresentado pelo(s) promotor(es) que estarão a dar apoio ao evento e estarão identificados com o uniforme da marca;
3. Preencher os campos de contacto para que possamos oferecer a melhor proposta de adesão aos nossos serviços;
4. Completar com sucesso a participação no passatempo, escrevendo uma frase criativa iniciada por: “Eu mereço ganhar um ano de luz à borla porque...” .

B. Passatempo “Encontre o Porquinho”

1. Deslocar-se pessoalmente até ao local do evento nomeado “Caravana da Poupança” em qualquer uma das cidades onde o evento irá realizar-se (de acordo com a rota indicada em <http://www.caravanadapoupanca.goldenergy.pt>);
2. Tirar e Publicar uma foto da carrinha presente no evento (em formato de “porquinho”) na sua respetiva página pessoal de Facebook e identificar a página oficial de Facebook da Goldenergy com as hashtags “#caravanadapoupança” e “#encontreporquinho”;
3. Fazer um “Gosto” na página do Facebook oficial da Goldenergy www.facebook.com/goldenergyoficial;
4. Enviar uma mensagem privada através da página do Facebook a contar-nos o que achou do evento “Caravana da Poupança” em que esteve pessoalmente presente.

7. Seleção dos Premiados

Os critérios de participação e de validação para apurar os premiados são os requisitos da ação promocional indicados no presente Regulamento, no ponto 6. Participação na Campanha.

Para o passatempo A. “Simule e habilite-se a ganhar 1 ano de luz à borla - Viagem 2”: o prémio será atribuído ao participante que, cumprindo todos os requisitos listados no ponto 6 acima, tenha escrito a frase mais criativa na totalidade das participações. A frase vencedora será selecionada por um júri que representa a marca. O júri é constituído por 3 elementos da organização do passatempo:

1. Miguel Rodriguez Checa (Diretor Geral)
2. Sílvia Pinto (Departamento de Marketing)
3. Soraya Grippi (Departamento de Marketing)

Em caso de empate, será o Diretor Geral da Goldenergy a proceder ao desempate.

A divulgação do premiado realiza-se na página oficial de Facebook da Goldenergy www.facebook.com/goldenergyoficial no dia 25 de Julho de 2019.

A comunicação ao premiado será realizada através do contacto registado no momento da submissão da respetiva participação no passatempo em <http://www.caravanadapoupanca.goldenergy.pt>.

Para o passatempo B. “Encontre o Porquinho”: o prémio será atribuído ao participante que, cumprindo todos os requisitos listados no ponto 6 acima, tenha partilhado a foto mais criativa na totalidade das participações. A foto vencedora será selecionada por um júri que representa a marca.

O júri é constituído por 3 elementos da organização do passatempo:

1. Miguel Rodriguez Checa (Diretor Geral)
2. Sílvia Pinto (Departamento de Marketing)
3. Soraya Grippi (Departamento de Marketing)

Em caso de empate, será o Diretor Geral da Goldenergy a proceder ao desempate.

A divulgação do premiado realiza-se na página oficial de Facebook da Goldenergy www.facebook.com/goldenergyoficial no dia 2 de Setembro de 2019.

A comunicação ao premiado será realizada pela Goldenergy através da página oficial do Facebook por via de mensagem privada para o perfil do participante (utilizado na participação).

8. Oferta do Prémio e sua Reclamação

Após a comunicação, o premiado deverá confirmar que aceita o prémio no prazo de 15 dias consecuentes a contar da data da comunicação ao premiado e facilitar os dados que permitam à Goldenergy dar seguimento à oferta.

Para receber a oferta, o participante premiado tem de se tornar Cliente de eletricidade Goldenergy.

Após se tornar cliente Goldenergy, a oferta será aplicada nas faturas de eletricidade de cada mês, emitidas pela Goldenergy, durante 12 meses, desde a data de ativação do contrato, sob a forma de desconto.

O prémio não é convertido em dinheiro, mas fica como saldo mensal disponível para a fatura emitida em cada mês.

O valor da oferta tem um limite de 100€ por cada mês da oferta, atribuído no total da fatura de eletricidade. Se o total da fatura de eletricidade exceder o valor limite, o restante valor é cobrado ao premiado.

A oferta deste Passatempo não acumula com outras campanhas especiais com outras ofertas (a decorrer e futuras).

A oferta a atribuir está sujeita a alterações ao longo do Passatempo. Em caso de, por qualquer circunstância, o premiado não facilitar os dados solicitados durante o prazo estipulado neste ponto ou não ser possível a sua localização, renuncia-se a atribuição do prémio ao classificado e será atribuído ao seguinte melhor classificado, de acordo com as condições válidas para lhe ser atribuído o prémio.

9. Validação da Participação

A participação no Passatempo depende sempre de validação prévia pela Goldenergy quanto à verificação das condições de elegibilidade. As participações que não sejam aprovadas não poderão, por esse motivo, reclamar qualquer indemnização à Goldenergy.

A obtenção do prémio apenas é válida com o fornecimento de todos os dados obrigatórios solicitados.

10. Exclusões

Durante o período da oferta, em caso de suspensão de fornecimento ou de dívida resultado do atraso de pagamento da faturação, reserva-se o direito à Goldenergy de anular as condições da oferta.

Durante o período da oferta, em caso de alteração de condições contratuais (e.g. ativação do serviço Casa Fechada, alteração de local de consumo do contrato a que se atribuiu a oferta, etc.), reserva-se o direito à Goldenergy de anular as condições da oferta.

11. Tarifário Contratual (Fornecimento de energia)

No ato da adesão, durante o contacto telefónico no seguimento da atribuição do prémio, será apresentado pela Goldenergy o tarifário 20+20. A ativação da Fatura Eletrónica e do Débito Direto é facultativa e não tem qualquer custo adicional para o cliente. O valor da oferta a aplicar está de acordo com as condições indicadas na tabela do ponto 8. Oferta do Prémio e sua Reclamação.

12. Garantias de Confidencialidade e Tratamento de Dados Pessoais

Os dados pessoais recolhidos no âmbito deste passatempo serão tratados de acordo com as disposições constantes da Política de Privacidade disponível em: <https://goldenergy.pt/info/politica-privacidade>.

A informação recolhida será tratada de forma confidencial e de acordo com as melhores práticas em vigor.

13. Apoio ao Participante

A Goldenergy disponibiliza o e-mail goldenergy@goldenergy.pt para esclarecimento de dúvidas sobre o funcionamento do Concurso ou para obter mais informações.

Os casos não previstos nos presentes termos e condições serão resolvidos pela Goldenergy por disposição que esta criaria se tivesse que regular o caso no contexto dos presentes termos e condições.

Não se admitem reclamações transcorridos 15 dias desde a data do período promocional.

14. Extensão de Responsabilidade

A relação entre o participante e a plataforma Facebook é completamente alheia à Goldenergy, pelo que recomendamos que os participantes leiam atentamente as demais condições legais e de privacidade do Facebook. A Goldenergy não assume qualquer responsabilidade ou consequência das condições de utilização do perfil do Facebook dos participantes.

Adicionalmente, a Goldenergy não se responsabiliza por outra qualquer circunstância imputável a terceiros que impeça ou prejudique o desenvolvimento do Passatempo, assim como de serviços prestados por qualquer outra entidade que colabore e preste serviços agregados a esta ação promocional.

O presente Passatempo não é patrocinado por qualquer plataforma de Redes Sociais, sendo a sua oferta da responsabilidade total da Goldenergy. Desta forma, se deixa em consideração que as Redes Sociais, nomeadamente o Facebook, encontra-se desvinculado da presente ação promocional, exceto quando seja alguma questão relacionada com a condição de utilizador do Facebook.

15. Disposições Gerais

Se, durante o período de vigência do Passatempo, ocorrer algum facto que se encontre fora do controle da Goldenergy e que afete o bom funcionamento do Passatempo, a Goldenergy reserva-se o direito de alterar, interromper ou cancelar a mesma unilateralmente e não podendo ser responsabilizada por eventuais danos daí decorrentes.

A Goldenergy reserva-se o direito de excluir do Passatempo os participantes que deliberadamente se registem com dados falsos, tentem viciar em algum momento as regras e o espírito da ação ou realizem alguma tentativa de fraude eletrónica, bem como proceder judicialmente contra os mesmos.

16. Publicitação dos Passatempos

A informação sobre a campanha está disponível em <http://www.caravanadapoupanca.goldenergy.pt>

Data de atualização dos Termos e Condições: 26 de julho de 2019